

Samarbejdsaftale

Novo Nordisk Scandinavia AB
Arne Jacobsens Allé 17, 9.
2300 København S

&

Diabetesforeningen
Rytterkasernen 1
5000 Odense C

***Verdens Diabetes Dag 2010
Opsporingskampagne i Københavns lufthavn, terminal 3
d. 14. nov. 2010***

1. Parter

Mellem undertegnede

Novo Nordisk Scandinavia AB
Region Danmark

Arne Jacobsens Allé 17, 9.
2300 København S
(herefter betegnet "Novo Nordisk")

og

medundertegnede

Diabetesforeningen

Rytterkasernen 1
5000 Odense C
(herefter betegnet "Diabetesforeningen")

er der indgået følgende aftale om samarbejde:

2. Samarbejdsaftalens formål

Diabetes er en hastigt voksende sygdom. Verden over lever 246 millioner mennesker med diabetes. Hvert 10. sekund dør et menneske af diabetes et sted i verden.

I Danmark er diabetesstatistikken ligeledes alvorlig. 225.000 danskere har fået konstateret diabetes. Omkring 220.000 lever med diabetes uden selv at være klar over det, mens ca. 750.000 har forstadier til diabetes. Hver dag dør 12 mennesker i Danmark af diabetes.

FN vedtog i december 2006 en resolution om diabetes og udnævnte d. 14. november til FN mærkedag. Ud over aids er diabetes den eneste sygdom, der markeres med en FN-mærkedag.

Med afsæt i ovenstående er formålet med denne samarbejdsaftale et ønske fra Parterne om at samarbejde om aktiviteter, der skal øge politikernes, mediernes og den brede befolknings viden om omfanget og konsekvenserne af diabetesepidemien. De planlagte aktiviteter vil finde sted på selve Verdens Diabetes Dag.

3. Samarbejdsprojektets navn

Samarbejdsprojektets navn er: *Verdens Diabetes Dag 2010 - Opsporingskampagne i Københavns lufthavn, terminal 3*

4. Parternes rolle i samarbejdet

Diabetesforeningen og Novo Nordisk Danmark er initiativtagere til aktiviteterne.

Diabetesforeningen forpligter sig med nærværende samarbejdsaftale til i aftaleperioden fra 4. november til 30. november at lede samarbejdsprojektet samt til at stille personale til rådighed i forbindelse med aktiviteterne (se nærmere info nedenfor).

Novo Nordisk Danmark forpligter sig med nærværende samarbejdsaftale til i aftaleperioden at give økonomisk tilskud til aktiviteterne (jfr. Punkt 6). Novo Nordisk forpligter sig ligeledes til i mindre omfang at bidrage med arbejdskraft på dele af aktiviteterne, jfr. aktivitetsoversigten.

Denne aftale vil fungere som hovedsamarbejdsaftale for projektet.

Diabetesforeningen er hverken før, under eller efter gennemførelsen af nærværende aftale forpligtet eller berettiget til at anbefale eller promovere udskrivning eller salg af Novo Nordisk's produkter. Novo Nordisk respekterer parternes uafhængighed og vil på intet tidspunkt søge at påvirke Diabetesforeningen til at anbefale eller promovere udskrivning eller salg af Novo Nordisk's produkter.

Diabetesforeningens etiske retningslinier er:

- Uafhængighed
- Åbenhed og gennemsigtighed
- Respekt for Diabetesforeningens faglige anbefalinger og retningslinier (som fremgår af diabetesforeningens hjemmeside)
- Optimering af Diabetesforeningens mulighed for opfyldelse af foreningens formålsparagraf, foreningens vedtagne handlingsplaner og strategier (som fremgår af diabetesforeningens hjemmeside)

Novo Nordisk driver forretning med høj etisk standard. Dette betyder, at Novo Nordisk:

- følger principperne i FN's konvention om bekæmpelse af korruption
- driver forretning med integritet, ærlighed og professionalisme
- modarbejder alle former for bestikkelse.

Aktivitetsoversigt

Lufthavnens terminal 3 danner rammen om opsporingskampagnen. Der vil være bemandede standborde og roll ups på "afgangsbalkonen" og i ankomstområdet samt personale på metro-balkonen og taxi holdepladsen.

Der vil blive uddelt:

- Folder med hovedbudskabet "Pas på livet. Uden behandling er diabetes dødelig!"
- Målebånd
- Kildevand med opsporingsbudskaber på etiket
- Konkurrence
- Kost- og motionsråd ved diætister

Yderligere vil der være:

- Blåt lys i rundkørsel med skulptur "De fire Vinde"
- Stort klæbebanner på kanten af balkonen
- Annoncering i Post Danmark Rundt

Novo Nordisk supplerer med materiale med internationalt fokus, som produceres efter godkendelse af Diabetesforeningen og drives af Novo Nordisk:

- Postkort
- Roll up
- Front til standbord
- Kreativ udvikling af balkonbanner
- Taxi-nakkestøtter til Taxinord
- Film til Arriva busser

5. Koordinering af medieindsats

Diabetesforeningen er overordnet ansvarlig for den eksterne kommunikation og vil som hovedregel varetage den eksterne kommunikation angående det ovenfor beskrevne projekt. Hvor det måtte være relevant kan Novo Nordisk A/S dog træde til med udtalelser til offentligheden. Et udvalg med de medieansvarlige fra hhv. Diabetesforeningen og fra Novo Nordisk nedsættes for at sikre koordinering af den eksterne kommunikation med respekt af aftalens punkt 4.

6. Tidsramme

Samarbejdet, hvis nærmere formål og omfang er beskrevet i pkt. 2 og 4, skal afvikles fra 4. november og til udgangen af november 2010 i Danmark. Aftalen er gældende i dette tidsrum, og indtil samarbejdsaftalens forpligtelser er opfyldt, medmindre andet udtrykkeligt er aftalt. Herefter ophører aftalen automatisk.

7. Finansiell ydelse

Til afvikling af aktiviteter bidrager Novo Nordisk med følgende:

Aktivitet	Budget
Opsporingskampagne i CPH Lufthavn, terminal 3	DKK 93.930
Annoncering i Post Danmark rundt	DKK 51.000
Total	DKK 144.930

Novo Nordisk Scandinavia overfører DKK 144.930 til Diabetesforeningen inden udgangen af december 2010.

Derudover bidrager Novo Nordisk A/S med udvikling og produktion af materiale med internationalt fokus til en værdi af 90.000 kroner (se pkt. 4 for overblik over materiale med Internationalt fokus).

For at dokumentere Diabetesforeningens økonomiske uafhængighed vil Diabetesforeningen senest 1. februar hvert år informere Novo Nordisk om følgende nøgletal:

- Novo Nordisk's samlede bidrag som andel af Diabetesforeningens samlede driftsbudget
- medicinalindustriens samlede bidrag som andel af Diabetesforeningens samlede driftsbudget

- *størrelsen af offentlige bidrag som andel af Diabetesforeningens samlede driftsbudget*

Begge parter er indforståede med, at de nævnte nøgletal vil blive delt med offentligheden.

8. Indirekte og ikke-finansiel støtte

Novo Nordisk og Diabetesforeningen indgår med denne aftale et samarbejde om afholdelse af konkrete aktiviteter, der skal fremme bedre forebyggelse, tidligere opsporing og bedre behandling af diabetes. Novo Nordisk deltager som partner i dele af udviklingen og gennemførelsen af de konkrete aktiviteter, som beskrevet i denne aftale.

9. Offentliggørelse

Nærværende samarbejdsaftale er offentlig tilgængelig på Novo Nordisk hjemmeside (www.novonordisk.dk).

Novo Nordisk vil blive nævnt som samarbejdspartner på Diabetesforeningens hjemmeside.

10. Anvendelse af Diabetesforeningens og Novo Nordisks logo

Ingen af parterne må anvende hinandens logo uden samtykke.

Af hensyn til et ønske om at sikre maksimal gennemsigtighed vil materiale, der er blevet til med økonomisk støtte fra Novo Nordisk, indeholde beskrivelsen "Udarbejdet med støtte fra Novo Nordisk". I tilfælde, hvor det ikke tynger den grafiske fremstilling, kompromitterer parternes uafhængighed eller i øvrigt måtte stride mod gældende lovgivning, kan materialet efter nærmere aftale også bære Novo Nordisk logo.

11. Uafhængighed og habilitet

Hver part erklærer ved sin underskrift, at det står Diabetesforeningen frit at samarbejde med flere lægemiddelvirksomheder, ligesom Novo Nordisk har mulighed for at samarbejde med en eller flere organisationer.

Parterne erklærer samtidig, at der ikke i samarbejdet stilles krav om eneret i forhold til konkrete produkt- eller terapiområder.

I forhold til de aktiviteter, som Novo Nordisk og Diabetesforeningen indgår aftale om med nærværende aftale, har begge parter vetoret i forhold til at udvide partnerskabet med andre interessenter.

Novo Nordisk erklærer ved sin underskrift af nærværende samarbejdsaftale ikke at stille betingelser for Diabetesforeningens faglige og interessepolitiske standpunkter.

Novo Nordisk erklærer ved sin underskrift ikke at have et tillidshverv i Diabetesforeningen, der har betydning for nærværende samarbejdsaftale.

12. Misligholdelse

Såfremt en af parterne misligholder sine forpligtelser i henhold til nærværende samarbejdsaftale, kan den ikke-misligholdende part ophæve samarbejdsaftalen med øjeblikkelig virkning. Den ikke-misligholdende part er i øvrigt berettiget til at bringe andre efter dansk ret til rådighed stående misligholdelsesbeføjelser til anvendelse, herunder retten til at kræve erstatning, uanset om aftalen ophæves. Ingen af parterne skal endvidere være ansvarlig for den anden parts indirekte tab, herunder tabt fortjeneste eller tab af goodwill.

13. Lovvalg

Nærværende samarbejdsaftale er i enhver henseende underlagt dansk ret.

14. Konfliktløsning

Såfremt tvister ikke kan bilægges igennem mægling, skal disse indbringes for Byretten i København med anmodning om at sagen henvises til Sø- og Handelsretten i København.

Diabetesforeningen
Odense d. 9/11 2010



Henrik Nedergaard
Adm. Direktør i Diabetesforeningen

Novo Nordisk
Ørestad d. 5/11 2010



Tina Abild Olesen
Marketing direktør
Novo Nordisk Scandinavia
Region Danmark