

Sponsoraftale

1. Parter

Mellem undertegnede

Novo Nordisk Scandinavia AB
Arne Jacobsens Allé 17, 9.
2300 København S

(herefter kaldet 'Virksomheden')

og

medundertegnede

JDRF - Fonden for diabetesforskning
Borupvang 5 D-E
2750 Ballerup

(herefter kaldet 'Organisationen')

(herefter i fællesskab benævnt 'Parterne')

er der indgået følgende aftale om sponsorat.

2. Sponsoraftalens formål

Formålet med sponsoraftalen er at give støtte JDRF's motionsarrangementet JDRF Walk 2011, som blev afholdt den 15. maj i København.

3. Sponsoraftalens navn

Sponsoraftalens navn er JDRF Walk 2011.

4. Parternes rolle i samarbejdet

Virksomheden forpligter sig med nærværende sponsoraftale til give økonomisk støtte til JDRF Walk Festival 2011.

Organisationen forpligter sig med nærværende samarbejdsaftale til at benytte støtten til dækning af udgifter i forbindelse med afholdelsen af JDRF Walk 2011.

5. Tidsramme

Arrangementet er afviklet og sponsoratet ydes retrospektivt. Parternes rettigheder og forpligtelser i henhold til nærværende sponsoraftale løber fra sidste dato for underskrift af begge parter og indtil samarbejdsaftalens forpligtelser er opfyldt, medmindre andet udtrykkeligt er aftalt.

6. Finansiell ydelse

Virksomhedens finansielle ydelse i henhold til nærværende sponsoraftale udgør et beløb på kr. 10.000. Beløbet er ekskl. moms. Den finansielle ydelse skal anvendes til dækning af udgifter afholdt i forbindelse med afholdelsen af JDRF Walk 2011.

7. Ikke-finansiell ydelse

Ikke relevant

8. Offentliggørelse

Nærværende samarbejdsaftale er offentligt tilgængelig på Virksomhedens danske hjemmeside www.novonordisk.dk frem til 30.december 2011.

Efter Organisationens eget ønske offentliggøres nærværende samarbejdsaftale ikke på Organisationens hjemmeside.

9. Uafhængighed og habilitet

Parterne erklærer ved sin underskrift, at det står Organisationens frit at samarbejde med flere lægemiddelvirksomheder, ligesom Virksomheden har mulighed for at samarbejde med en eller flere organisationer. Parterne erklærer samtidig, at der ikke i samarbejdet stilles krav om eneret i forhold til konkrete produkt- eller terapiområder.

Virksomheden erklærer ved sin underskrift af nærværende sponsoraftale ikke at stille betingelser for organisationens faglige og interessepolitiske standpunkter.

Virksomheden erklærer ved sin underskrift ikke at have et tillidshverv i Organisationen, der har betydning for nærværende samarbejdsaftale.

10. Misligholdelse

Såfremt en af Parterne misligholder sine forpligtelser i henhold til nærværende sponsoraftale, kan den ikke misligholdende part ophæve sponsoraftalen med øjeblikkelig virkning. Den ikke misligholdende part er i øvrigt berettiget til at bringe andre efter dansk ret til rådighed stående misligholdelsesbeføjelser til anvendelse, herunder retten til at kræve erstatning, uanset om aftalen ophæves.

11. Lovvalg

Nærværende sponsoraftale er i enhver henseende underlagt dansk ret.

12. Konfliktløsning

Såfremt tvister ikke kan bilægges igennem mægling, skal disse indbringes for Sø- og Handelsretten i København.

13. Underskrift

København, 31. maj 2011



Novo Nordisk Scandinavia
Tina Abild Olesen
Marketing direktør

København, 8/6 2011



JDRF – Fonden for diabetesforskning
Finn Kristensen
Sekretariatschef