

Samarbejdsaftale

Diabetesforeningen
Rytterkasernen 1
5000 Odense C

&

Novo Nordisk Scandinavia AB
Region Danmark
Arne Jakobsens Alle 15, 7
2300 København S

DAWN Youth
2007

1. Baggrund for samarbejdet

1.1. Baggrund for samarbejdet

DAWN (diabetes, attitudes, wishes and needs) er et globalt Novo Nordisk initiativ i samarbejde med IDF, hvor man undersøger psykosociale aspekter af diabetes. Formålet er at afdække holdninger, ønsker og behov hos alle parter i diabetesbehandlingen med henblik på at bidrage til forbedring af helbred og livskvalitet hos mennesker med diabetes.

På initiativ af Novo Nordisk har Diabetesforeningen indgået samarbejde med Novo Nordisk om DAWN Youth undersøgelsen, idet foreningen ønsker at få belyst de psykosociale faktorer i forbindelse med livet med diabetes. DAWN Youth kan danne grundlag for initiativer til at forbedre særlige forhold til gavn for børn og unge med diabetes, hvilket ligger både Novo Nordisk og Diabetesforeningen på sinde.

1.2. Samarbejdets indhold

Samarbejdet omfatter

- Gennemførelse af undersøgelsen samt faglig sparring på indholdet af spørgeskemaerne og analyse heraf via den nationale DAWN Youth styregruppe.
- Kontakt til Diabetesforeningens medlemmer vedrørende undersøgelsen.
- Efterfølgende artikler fra den nationale DAWN Youth styregruppe (herunder Diabetesforeningen) på baggrund af undersøgelsens resultater.

2. Fordele ved samarbejdet

Udover hvad der er nævnt under punkt 1 har samarbejdet mellem Diabetesforeningen og Novo Nordisk følgende fordele:

(1) Deltagelsen i DAWN Youth undersøgelsen samt det medfølgende mediarbejde vil profilere diabetessagen overfor pressen

(2) Novo Nordisk ønsker at samarbejde med Diabetesforeningen, idet kontakten til børn og unge med diabetes (deltagere i DAWN Youth undersøgelsen) bliver mere naturlig gennem en patientforening.

DAWN Youth undersøgelsen og det medfølgende mediarbejde vil øge kendskabet til såvel Diabetesforeningen som til Novo Nordisk

3. Diabetesforeningen yder følgende

3.1. Via informationsmaterialet udarbejdet af Novo Nordisk kontakter Diabetesforeningen alle medlemmer mellem 0-25 år direkte per post og indirekte via formænd for børnefamilie- og ungegrupper. Derudover vil DAWN Youth undersøgelsen blive omtalt redaktionelt i juninummeret af *Diabetes* i forbindelse med omtale af DAWN projektet for voksne.

3.2. Diabetesforeningen kan ikke afkræves betaling for udgifter i forbindelse med samarbejdet, men bidrager med ressourcer af sundhedsfaglig karakter.

4. Novo Nordisk yder følgende

4.1. Økonomiske omkostninger i relation til DAWN Youth undersøgelsen:

Novo Nordisk forpligter sig til at afholde samtlige udgifter i forbindelse med DAWN Youth undersøgelsen.

4.2. Informationsmateriale udarbejdes af Novo Nordisk, men skal til kommentering i Diabetesforeningens sekretariat før tryk og udsendelse som nævnt under punkt 5.

4.3. Novo Nordisk sender informationsmateriale ud til børne- og voksenafdelinger og ambulatorier via Novo Nordisk kontaktpersoner.

5. Godkendelsesprocedurer i forbindelse med DAWN Youth undersøgelsen samt eksponeringen af denne, herunder brug af Diabetesforeningens navn og logo

5.1. Hovedresultater fra undersøgelsen gøres tilgængelige for Diabetesforeningen efter første fase af kommunikationen, hvilket er så hurtigt som muligt eller indenfor 5 måneder efter afslutning af undersøgelsen.

Foreløbige resultater af den danske del af undersøgelsen kan efter aftale med Diabetesforeningen og Novo Nordisk inddrages i forbindelse med aktiviteter. Samtidig leveres fil med de danske rådata til Diabetesforeningen. (se endvidere afsnit 6.2.).

5.2. Den første offentliggørelse af resultaterne arrangeres af Novo Nordisk i samarbejde med den nationale og internationale styregrupper. Diabetesforeningen bliver således orienteret om resultater, inden de eksponeres i medierne, for at Diabetesforeningen kan være forberedt på at kommentere på dem.

5.3 Novo Nordisk skal have mulighed for kontinuerligt at udsende information om det overordnede DAWN Youth projekt herunder danske og andre landes data i internationalt perspektiv under supervision af den internationale styregruppe. Dette kræver ikke forhåndsgodkendelse af Diabetesforeningen. Se endvidere 6.1.

5.4. Novo Nordisk og Diabetesforeningen skal omtale begge parter navne i forbindelse med omtale af det danske samarbejde.

Ved informationsmateriale, herunder præsentationer, skal begge parter logo anvendes.

5.5. Når parternes navn og logo anvendes, skal det forhåndsgodkendes af begge parter i hvert enkelt tilfælde. Begge parter forbeholder sig ret til uden omkostninger at afvise forslag, hvis det vurderes, at de er i strid med parternes principper, etiske regler el. lign.

5.6. I forbindelse med udarbejdelse af rapporter og præsentationer vedr. DAWN Youth skal der være enighed mellem Diabetesforeningen og Novo Nordisk og det tilstræbes at disse opgaver, når relevant, varetages i regi af den danske styregruppe, efter aftale mellem Novo Nordisk og Diabetesforeningen. Begge parter skal have layout og tekst til godkendelse inden endelig tryk samt eksponering. Undtaget herfra er publicering af DAWN Youth data på begge parter websites – her kræves ikke godkendelse af modparten.

5.7. Diabetesforeningen er sammen med Novo Nordisk, ISPAD, IDF og den nationale DAWN Youth gruppe (hvor Diabetesforeningen også er medlem) medunderskriver af henvendelsen til medlemmerne.

6. Rettigheder

6.1. Diabetesforeningen og Novo Nordisk deler ejerskab i forhold til de danske data. Den internationale styregruppe vil dog kunne anvende danske data i det omfang det er nødvendigt at publicere artikler, hvor landenes data bliver sammenlignet.

6.2. Første fase af kommunikationen (se 5.1.) i forhold til formidling af undersøgelsens resultater vil blive styret af den internationale styregruppe, for at den indledende kommunikation om DAWN Youth bliver klar og entydig. Efterfølgende kan Diabetesforeningen og Novo Nordisk anvende data og kommunikation i henhold til gældende aftale – se pkt.5.5.

6.3. Anvendelsen af data finder sted i overensstemmelse med de overordnede formål for DAWN Youth:

At fremme eller skabe:

- forskning i de psykosociale aspekter af diabetes
- fortalere for støtte til det psykosociale område af diabetes
- den psykosociale støtte til børn og unge med diabetes samt deres familier.

Formålet med DAWN Youth er *ikke* at fremme specifikke fag eller politiske formål uden opbakning fra styregruppen.

6.4. Brug af den danske del af undersøgelsens resultater alene, skal godkendes af Diabetesforeningen ved brug af resultaterne i kommunikations- og presseaktiviteter. Efter samarbejdets ophør tilhører den danske del af data fortsat begge parter, og der skal ved eksternt brug af undersøgelsesresultaterne indhentes godkendelse hos begge parter.

Undersøgelsesresultater kan ikke anvendes i annoncer for Novo Nordisk produkter.

6.5 Diabetesforeningen og Novo Nordisk kan disponere over data til eget brug, men data må ikke videredistribueres til andre interessenter uden forudgående aftale mellem begge parter.

7. Samarbejdets varighed

Samarbejdet er gældende for perioden 1.6.2007 – 1.1.2010

8. Opsigelse

Ved misligholdelse af aftalen gælder dansk lovgivnings almindelige regler herom.

Diabetesforeningen
Odense den 6/7 2007

Novo Nordisk
den 10/7 2007



Kathrine Rayce



Benedikte Østergaard